



Guide du projet

informations générales



Table des matières

Chapitre 1 - Description du projet et définition	4
<i>1- Description du projet</i>	<i>4</i>
<i>Intention du projet</i>	<i>5</i>
<i>Production attendue</i>	<i>5</i>
<i>Caractéristiques des balados:</i>	<i>5</i>
<i>Formes possibles:</i>	<i>5</i>
<i>Accessibilité des balados:</i>	<i>5</i>
<i>2- Quelques définitions</i>	<i>6</i>
<i>Qu'est-ce qu'un audioguide?</i>	<i>6</i>
<i>Qu'est-ce que la baladodiffusion ?</i>	<i>6</i>
<i>Qu'est-ce qu'un balado ?</i>	<i>6</i>
<i>Qui est le baladodiffuseur ?</i>	<i>6</i>
<i>2- Gestion de classe</i>	<i>8</i>
Chapitre 2 - Démarche proposée et organisation de la classe	7
<i>1- Démarche de création du balado</i>	<i>7</i>
<i>Préparation (temps 1)</i>	<i>7</i>
<i>Réalisation (temps 2)</i>	<i>7</i>
<i>Retour (temps 3)</i>	<i>7</i>
<i>2- Gestion de classe</i>	<i>9</i>
Chapitre 3 - Matériel requis	9
<i>1- Ordinateurs</i>	<i>9</i>
<i>2- Haut-parleurs (pour l'écoute des productions)</i>	<i>9</i>
<i>3- Microphones et écouteurs ou micro-casque</i>	<i>9</i>

4- Logiciels	9
<i>Logiciel de traitement du son - pour ordinateur</i>	9
<i>Logiciel pour produire un balado enrichi sous Windows</i>	9
<i>Logiciel d'enregistrement audio - pour iPhone, iPodTouch et iPad</i>	10
<i>Logiciel d'enregistrement audio - pour Android</i>	10
<i>Lecteur QR - iPhone</i>	11
<i>Lecteur QR - Blackberry</i>	11
<i>Lecteur QR - Android</i>	11
Chapitre 4 - Critères de dépôt des audioguides	12
Chapitre 5 - Transferts possibles du projet	13

Chapitre 1 - Description du projet et définition

1- Description du projet

Apprécier le patrimoine urbain ou des œuvres d'art tous azimuts, se promener en piéton branché à la découverte de la maison natale d'un écrivain ou d'un lieu historique, interroger virtuellement ce qui se trouve devant soi, n'est-ce pas là une magnifique occasion pour s'ouvrir à la diversité de la société québécoise et du territoire que constitue le Québec ?

Les élèves sont invités à réaliser des balados, des audioguides, pour faire connaître leur environnement culturel immédiat. L'épicerie du quartier, le nom d'une rue, un plan d'eau, une sculpture, une architecture, un point géodésique gravé sur un trottoir, tout s'avère digne d'intérêt. Ils enregistrent leur production, d'une durée variant entre une et quatre minutes, selon le domaine d'apprentissage en portant attention à la diction, au niveau de langue, au rythme, etc. Avec l'aide de l'enseignant, ils déposent leur enregistrement, qui peut contenir des images fixes, sur le site baladoweb.qc.ca.

Tous les balados enregistrés seront géoréférencés, ce qui permettra de les écouter, de les visionner *in situ* par le biais d'une triangulation satellite disponible sur la plupart des technologies mobiles. En fin de parcours, les élèves pourront écouter les balados produits dans toutes les régions du Québec, planifier une sortie culturelle, participer à l'épanouissement touristique de leur localité et bien plus encore.

Ce projet d'envergure nationale renouvellera sans aucun doute les regards portés sur la culture d'ici, car les élèves y prendront part activement. Ils tenteront de donner un sens à ce qui les entoure

Source: Éric Roberge, rédacteur pour le Mois de la Culture

[Écouter la capsule promotionnelle du projet](#)

Intention du projet

Inviter les élèves du Québec à créer des balados dont le contenu, à caractère culturel, présente un intérêt réel pour l'écoute à partir d'un appareil mobile.

Production attendue

Réaliser des audioguides pour le site BaladoWeb. L'élève présente la culture de son quartier, de son village, de son environnement, de sa région (exemples : un lieu, une œuvre, une personnalité publique, un mode de vie, un monument, un enjeu, etc.).

Caractéristiques des balados:

- présentent d'un aspect culturel d'une région;
- durent entre une et quatre minutes;
- peuvent contenir des images fixes;
- captent l'attention par leur utilité et leur signification.

Formes possibles:

- reportage;
- jeu;
- chasse au trésor;
- enquête;
- entrevue;
- publicité;
- etc.

Accessibilité des balados:

- sur le site Baladoweb (<http://www.baladoweb.qc.ca>)
 - géoréférencés: classés par région sur une carte géographique (Google Maps);
 - associés à un [code QR](#) (automatiquement généré dans l'espace de dépôt des audioguides)

2- Quelques définitions

Qu'est-ce qu'un audioguide?

Un audioguide est une capsule audio présentant un objet, une réalité ou un phénomène dans le but d'informer un auditeur. Il peut contenir des informations de différents types : une description, une ambiance ou de la musique. Par exemple, un narrateur peut décrire un monastère et les célébrations qui s'y déroulent pendant qu'un chant grégorien ou des sons ambiants se font entendre.

Il est aussi possible d'employer le terme de guide multimédia pour un audioguide, car les capsules peuvent contenir des images fixes, de la vidéo, de la musique et des effets sonores. Dans le cadre de ce projet, nous nous limiterons à l'ajout d'images fixes à la séquence audio (balado enrichi).

Qu'est-ce que la baladodiffusion ?

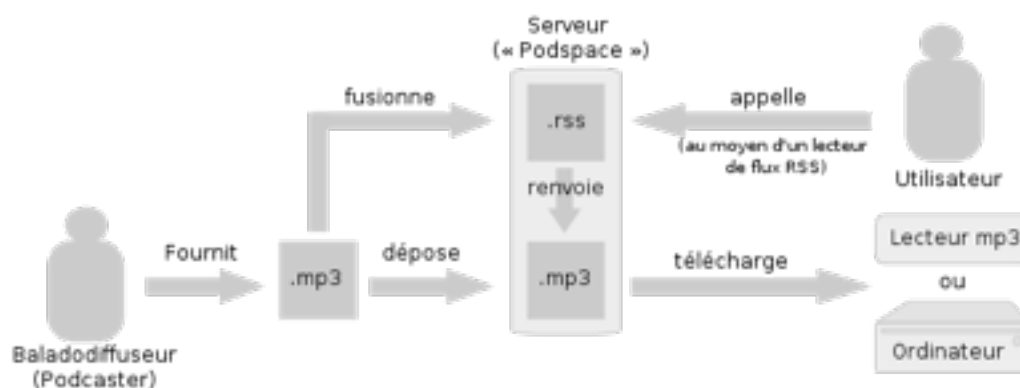
La baladodiffusion (podcasting) est un moyen de diffuser sur Internet des fichiers (audio ou vidéo) pouvant être téléchargés et écoutés sur un baladeur numérique ou sur un ordinateur par les internautes abonnés à ce service.

Qu'est-ce qu'un balado ?

Un balado (podcast) c'est le fichier (audio ou vidéo) destiné à être téléchargé par les internautes. Le fichier peut inclure une vidéo-conférence, un reportage, une émission de radio ou autres.

Qui est le baladodiffuseur ?

Le baladodiffuseur (podcaster) est celui qui diffuse en ligne des balados grâce à des fils RSS ou Atom. Il peut s'agir d'une chaîne de télévision et de radio, comme la Société Radio-Canada, ou d'un individu avec son blogue personnel.



[Wikimedia commons](#), GNU

Source: [Service national du RÉCIT, Domaine de l'univers social](#)

Chapitre 2 - Démarche proposée et organisation de la classe

1- Démarche de création du balado

Nous voyons la production de l'audioguide comme une démarche de création dynamique en trois temps.

Préparation (temps 1)

1. Observer divers modèles pour permettre aux élèves de construire des connaissances, de se familiariser avec des usages diversifiés de la langue orale et différentes façons de prendre la parole (en arts, nous parlerons d'appréciation).
2. Faire une tempête d'idées afin de déterminer le sujet des audioguides.
3. Réfléchir à la manière de dire (débit, rythme, paraverbal, etc.) en utilisant un logiciel d'enregistrement audio. Le but de l'exercice est de rétroagir sur la prise de parole en portant attention aux éléments prosodiques de la langue tout en permettant de s'approprier la technologie.
4. S'informer en ayant recours à des textes courants pour valider des renseignements et élaborer le projet. Rechercher de l'information en utilisant plusieurs ressources (livres, archives, Internet, etc.) et s'assurer de la validité de ses sources (voir le [document](#) de recherche et de traitement de l'information).
5. Écrire (à considérer en lien avec la planification de la prise de parole) le texte de l'audioguide. Cerner le propos et organiser le contenu en fonction de l'intention, de l'interlocuteur et du contexte.

Réalisation (temps 2)

Enregistrement du balado à l'aide d'un logiciel d'enregistrement audio en portant une attention particulière aux éléments prosodiques (débit, rythme, intonation) de la langue (planifié préalablement).

Nous suggérons à l'élève de commencer l'enregistrement de son balado en indiquant son prénom (pas de nom complet**) et son âge, ce qui permet à l'auditeur de bien identifier l'auteur de cette capsule.

Retour (temps 3)

- Écoute des balados produits (retour métacognitif)
- Ajustements selon les commentaires recueillis par les pairs
- Dépôt des capsules sur le site [BaladoWeb](#)
- Réfléchir avec les élèves sur les autres types de publication possibles (affiche, dépliant, etc.)

2- Gestion de classe

Voici quelques recommandations si vous souhaitez réaliser des audioguides avec vos élèves.

1. Avant d'utiliser des ordinateurs ou de vous rendre au laboratoire avec vos élèves, il est souhaitable de tester le matériel.

- a. Branchez le micro-casque ou le microphone et les écouteurs.
- b. Ouvrez le logiciel d'enregistrement que vous souhaitez utiliser.
- c. Vérifier si vous êtes en mesure d'enregistrer votre voix.

Référez-vous aux différentes procédures de branchement ou consultez le technicien (s'il y en a un à votre école) si vous avez besoin d'aide.

Vous pouvez aussi prendre rendez-vous avec votre conseiller du [Service local du RÉCIT](#) qui pourra vous accompagner dans votre projet.

2. Avez-vous des élèves experts dans votre classe? Pouvez-vous former quelques élèves avant la période d'enregistrement?

3. Pensez à différentes façons de gérer votre classe durant cette période. Est-ce que les élèves doivent faire la même chose en même temps? Voici quelques idées pour faciliter votre travail:

- Pour ce genre de projet, nous suggérons que les élèves travaillent en équipe (entre deux et quatre par équipe) où chacun aura un rôle clé à jouer dans la démarche de création (recherche du sujet, écriture du texte, enregistrement du balado, recherche de la musique qui accompagnera la production, montage du produit, etc.)
- Vous pouvez prévoir différents ateliers dans votre classe. Il est plus simple de gérer une ou deux équipes travaillant sur un ordinateur.

4. Vous n'avez pas l'occasion de vous rendre au laboratoire?

- Les élèves peuvent faire la recherche à la maison et s'ils n'ont pas accès à Internet, ils peuvent se rendre à la bibliothèque.
- Les élèves peuvent enregistrer leur capsule audio en utilisant des outils variés: demandez-leur les outils auxquels ils ont accès: iPod Touch, tablettes numériques (Xoom, iPad, etc.), enregistreur MP3, téléphones cellulaires, ordinateur avec logiciel d'enregistrement audio (ils peuvent télécharger gratuitement Audacity), etc.
- Ils peuvent utiliser ces différents outils pour enregistrer leur capsule et la placer ensuite sur une clé USB ou encore l'envoyer par courriel. Si vous avez un espace virtuel accessible à distance, (comme le Portail Édu-Groupe, [DropBox](#), etc), les élèves peuvent y déposer leur production.
- Si tout l'enregistrement a été fait en classe, mais que vous manquez de temps ensuite, les élèves peuvent terminer le montage à la maison, s'ils ont, bien entendu, accès au matériel.

Chapitre 3 - Matériel requis

1- Ordinateurs

2- Haut-parleurs (pour l'écoute des productions)

3- Microphones et écouteurs ou micro-casque

On peut obtenir un microphone USB pour moins de 30,00\$.

Si vous souhaitez vous procurer du matériel plus spécialisé ou de meilleure qualité, voici nos recommandations.

Le micro-casque USB de Logitech, parce que cette entreprise est très reconnue pour ce genre de matériel. Nous utilisons le [ClearChat Comfort USB](#) pour les balados et la visioconférence:

En ce qui concerne les microphones, la solution micro USB est très intéressante si vous êtes équipés d'une console de mixage ou d'une interface audio numérique. Nous aimons beaucoup les micros USB de la compagnie Blue Microphone, particulièrement le Snowball et le Snowflake. Ceux-ci sont de très bonne qualité, ce qui justifie le prix (autour de 100\$).

<http://www.bluemic.com/desktop/>

Pour toute information supplémentaire, vous pouvez contacter votre conseiller au Service local du RÉCIT de votre commission scolaire.

4- Logiciels

Logiciel de traitement du son - pour ordinateur

- [Audacity](#) est un logiciel libre et gratuit d'enregistrement et de montage sonore (pour PC, Linux et Mac).

Télécharger la [procédure](#) pour utiliser Audacity version 1.2.4

Télécharger la [procédure](#) pour utiliser Audacity version 1.3.5

- [Garage Band](#) est un logiciel d'enregistrement et de montage audio produit par la compagnie Apple qui vous permet de produire des balados audio ou enrichis (avec des images) (Mac).

Télécharger la [procédure](#) pour utiliser Garage Band

Logiciel pour produire un balado enrichi sous Windows

- Windows Movie Maker ([télécharger la procédure](#))

Logiciel d'enregistrement audio - pour iPhone, iPodTouch et iPad



ITalkSync (gratuit)

<http://www.italksync.com/> (site du produit)

<http://itunes.apple.com/ca/app/italk-recorder/id293673304?mt=8> (lien pour télécharger l'application)

Commentaires sur l'application:

- Application pour iPhone et iPodTouch (fonctionne aussi sur un iPad)
- Version anglophone seulement
- Version gratuite permettant seulement d'envoyer par courriel des fichiers n'excédant pas 2 MG
- Permet un enregistrement de bonne qualité



Yarec (gratuit)

<http://itunes.apple.com/uy/app/yarec/id379980950?mt=8>

Commentaires sur l'application:

- Application pour iPhone et iPodTouch (fonctionne aussi sur un iPad)
- Version anglophone seulement
- Bonne qualité audio
- Possibilité d'envoyer les fichiers audio par courriel

Logiciel d'enregistrement audio - pour Android



Hi-Q MP3 Recorder (Lite)

<http://recit.org/ul/2ca>

Commentaires sur l'application:

- Fait très bien le travail
- Francisé
- 10 min maximum pour l'enregistrement du fichier
- Peut partager le fichier par courriel et par Bluetooth.
- Taux d'échantillonnage du mp3 jusqu'à 128 kbps.
- La version payante 3\$: <http://recit.org/ul/2cb> n'a pas de limite de temps pour le fichier.



Tape machine (lite)

<http://recit.org/ul/2cc>

Un petit studio sur son appareil. On peut enregistrer en wav, flac, aiff (et mp3, ogg si on achète la version pro à 5.54\$ et le codec). On peut partager le fichier par courriel et Bluetooth.

Lecteurs de code QR

Pour plus d'information : <http://blog.gaborit-d.com/dossier-guide-pratique-du-qrcode/>

Lecteur QR - iPhone



Lecteur QR

<http://itunes.apple.com/fr/app/lecteur-qr/id368494609?mt=8>

Commentaires sur l'application:

- Application pour iPhone (fonctionne aussi sur un iPad et iPod Touch connecté sur un réseau)
- Francisé
- Permet de créer des codes QR et de les partager

Lecteur QR - Blackberry

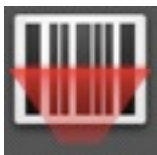


Neo Reader

Pour le télécharger: <http://get.neoreader.com/>

[Compatibilités](#)

Lecteur QR - Android



Barcode scanner

<http://recit.org/ul/2cd>

On peut saisir un code QR, et aussi en créer un pour partager un lien, un contact, etc.

Chapitre 4 - Critères de dépôt des audioguides

Puisque ces audioguides seront publiés sur le Web et seront accessibles à tous, nous vous proposons une grille de critères de dépôt des audioguides.

Catégorie	Critères
Qualité du contenu	Le contenu de l'audioguide nous permet rapidement de cerner le sujet.
	Le contenu tient compte du destinataire.
	Le contenu de l'audioguide est accessible et respecte la qualité de la langue (éléments prosodiques).
	La qualité du montage audio est adéquate: voix et musique bien balancés, sans parasite, volume constant, etc.
Règles et responsabilités	Les images, les extraits sonores et les citations respectent les droits d'auteur. Si requises, les autorisations doivent être mentionnées dans la description du balado.
	Le contenu respecte les droits et l'intégrité de la personne (pas de propos racistes, sexistes, injurieux, etc.).
	Le contenu ne divulgue pas de renseignements personnels (nom, numéro de téléphone, adresse, etc.)



[Télécharger la grille](#)

Chapitre 5 - Transferts possibles du projet

- Établir des liens dans la communauté ou encore avec les centres d'information touristique pour offrir les audioguides produits par les élèves de la région.
- S'inspirer des audioguides produits par les élèves pour proposer un circuit touristique sous forme de dépliant. Pour publier un dépliant touristique en incluant les codes QR, vous pouvez utiliser les logiciels suivants: [Scribus](#) (gratuit Mac -PC), [Pages](#) (\$ - Mac), [Publisher](#) (\$ - PC) ou un logiciel de traitement de texte. Vous pouvez vous inspirer de ce [modèle](#).
- Utiliser les balados produits comme modèles.
- Écouter des audioguides et faire visiter une région du Québec en utilisant l'application [Google Earth](#) pour une expérience enrichissante.
- Produire des affiches avec le code QR associé à l'audioguide.
- Organiser un échange culturel entre deux écoles pour découvrir l'environnement de chacun des milieux.
- Utiliser d'autres audioguides disponibles sur le site pour réaliser une tâche.
- Voir l'évolution des télécommunications (en sciences et technologies: univers matériel et repères culturels au niveau de l'évolution des outils technologiques).

Agence spatiale canadienne

[Ressources primaires](#)

[Ressource secondaires](#)

Utiliser un audioguide comme déclencheur d'une production plastique.