



Guide domaine des langues

français secondaire et fms





Guide d'accompagnement du projet

Liens disciplinaires

Français, langue d'enseignement - Secondaire - FMS

Dans le but de réaliser un audioguide, l'élève aura à lire pour s'informer sur un sujet, écrire afin de produire un texte qui aura comme destinataire un touriste et produire (communiquer) un balado en portant une attention particulière aux éléments prosodiques de la langue.

Phase de préparation

1er cycle du secondaire + FMS:

Compétences et familles de situations:

Lecture

- S'informer en ayant recours à des textes courants pour valider des renseignements, se représenter une réalité, créer ou élaborer un projet.

Communication orale (écoute)

- S'informer en ayant recours à l'écoute pour valider des renseignements, se construire des repères culturels et linguistiques, se familiariser avec des usages diversifiés de la langue orale, observer diverses formes de communication orale et différentes façons de prendre la parole, répondre à différentes intentions, dont celle de produire un balado.

2e cycle du secondaire:

Compétences et familles de situations:

Lecture

- S'informer en ayant recours à une variété de textes courants et de médias pour comprendre le quoi, le comment et le pourquoi d'une réalité.

Communication orale (écoute)

- S'informer en ayant recours à l'écoute pour comprendre le quoi, le comment et le pourquoi d'une réalité (se donner une représentation d'une réalité culturelle et linguistique) et pour passer à l'action (concevoir et réaliser un projet).

FPT:

Compétences et familles de situations:

Lecture

- S'informer en ayant recours à des textes variés pour satisfaire son besoin de comprendre et sa curiosité (approfondir sa connaissance d'un sujet).



Communication orale (écoute)

- S'informer en ayant recours à l'écoute pour satisfaire son besoin de comprendre et sa curiosité (approfondir sa connaissance d'un sujet; découvrir des procédés, des stratégies) et pour agir en société (présenter une personne, un objet, un lieu; agir à titre d'animateur, de porte-parole)

Phase de réalisation

1er cycle du secondaire + FMS:

Compétences et familles de situations:

Écriture (à considérer en lien avec la planification de la prise de parole s'il y a lieu)

Communication orale (prise de parole)

- Informer en prenant la parole pour donner accès à des renseignements, présenter une personne, un objet, un lieu; pour inciter à agir; pour agir en tant que porte-parole.

2e cycle du secondaire:

Compétences et familles de situations:

Écriture (à considérer en lien avec la planification de la prise de parole s'il y a lieu)

Communication orale (prise de parole)

- Informer en ayant recours à la prise de parole pour faire comprendre le quoi, le comment et le pourquoi d'une réalité ou pour inciter quelqu'un à agir.

FPT:

Compétences et familles de situations:

Écriture (à considérer en lien avec la planification de la prise de parole s'il y a lieu)

Communication orale (prise de parole)

- Partager oralement de l'information en prenant la parole pour faire comprendre le quoi, le comment et le pourquoi d'une réalité (se donner une représentation d'une réalité culturelle et linguistique) et pour passer à l'action (concevoir et réaliser un projet).

Phase d'intégration

Retour métacognitif

Ajustements



Notions et concepts

Exemples de notions concepts

<p>Notions et concepts</p>	<p>Grammaire du texte *Textes courants et littéraires:</p> <ul style="list-style-type: none">- Explorer les divers éléments permettant d'organiser le texte- Exploiter les schémas du texte narratif et du texte descriptif pour anticiper, interpréter, apprécier et concevoir des textes entiers ou des séquences secondaires <p>Cohérence textuelle *Pertinence de l'information</p> <p>Variétés de langue Langue standard (soignée) - Langue familière</p> <ul style="list-style-type: none">• Distinguer les principales caractéristiques de la langue standard (soignée) et de la langue familière en observant différentes situations de communication écrite et orale en usage au Québec• Tendre à l'utilisation d'une langue standard (soignée) dans l'ensemble de ses communications écrites et orales en visant la compréhension par le plus grand nombre possible de lecteurs, d'auditeurs ou d'interlocuteurs <p>Pertinence du message verbal</p> <ul style="list-style-type: none">• Limiter la durée de sa prise de parole pour favoriser l'interaction et l'écoute, compte tenu de la situation et, en particulier, des caractéristiques de l'auditoire ou de l'interlocuteur.
-----------------------------------	--



	<p>Organisation, clarté et continuité du message verbal - Reconnaître et utiliser les formules d'ouverture et de clôture (annonce, présentation, salutation, remerciement) appropriées à la situation de communication.</p> <p>Éléments paraverbaux (prosodiques et vocaux)</p> <ul style="list-style-type: none">• Intonation• Rythme• Débit• Intensité articulatoire/Volume• Prononciation• Voix• Supports sonores <p>Marques de l'oralité - Observer et comparer les usages de la langue orale et de la langue écrite pour en dégager les phénomènes caractéristiques de la langue orale à l'égard du lexique, de la syntaxe, de la morphologie et de la prononciation.</p>
<p>Processus et stratégies <i>Lire et apprécier des textes variés</i></p>	<ul style="list-style-type: none">- Orienter sa lecture en fonction d'intentions et de besoins liés à l'information- Déterminer les éléments à considérer: sujet (question, problème, problématique), sources à consulter (personnes, sites, documents, etc.), hypothèse de recherche- Cerner le contenu- Relier les idées entre elles
<p>Processus et stratégies <i>Écrire des textes variés</i></p>	<ul style="list-style-type: none">- Cerner ses intentions et ses besoins- Déterminer les caractéristiques à privilégier chez son destinataire- Tenir compte des conditions de réalisation du projet- Déterminer le contenu de son texte en faisant appel à diverses ressources et organiser son texte- Relire son texte et le soumettre à la critique- Vérifier si la rédaction respecte les exigences linguistiques de la transposition- Vérifier si le vocabulaire et la variété de langue sont adaptés



<p>Processus et stratégies Communiquer oralement</p>	<ul style="list-style-type: none">- Cerner ses intentions et ses besoins- Tenir compte des conditions de réalisation de la tâche ou du projet ainsi que de ses caractéristiques d'auditeur, d'interlocuteur et de locuteur- Se donner un environnement propice à la communication- Déterminer les caractéristiques à privilégier chez ses interlocuteurs ou son auditoire- Solliciter la collaboration d'une ou de plusieurs personnes ou prévoir un matériel d'enregistrement- Utiliser une variété de langue standard- Adapter ses propos, sa façon de les présenter et de les soutenir- Solliciter la rétroaction d'une ou de plusieurs personnes
---	---

Repères culturels

- Radio au Québec
- Baladodiffusion
- Audioguides (musée)
- Technologie mobile

La fréquentation guidée de lieux de culture (théâtre, musée, galerie, bibliothèque, exposition scientifique ou artisanale, foire du livre, maison de la culture, salle de presse, station de télévision communautaire, etc.)

Représentants de la culture vivante (écrivains, illustrateurs, conteurs, comédiens, journalistes, artisans de la radio, etc.)