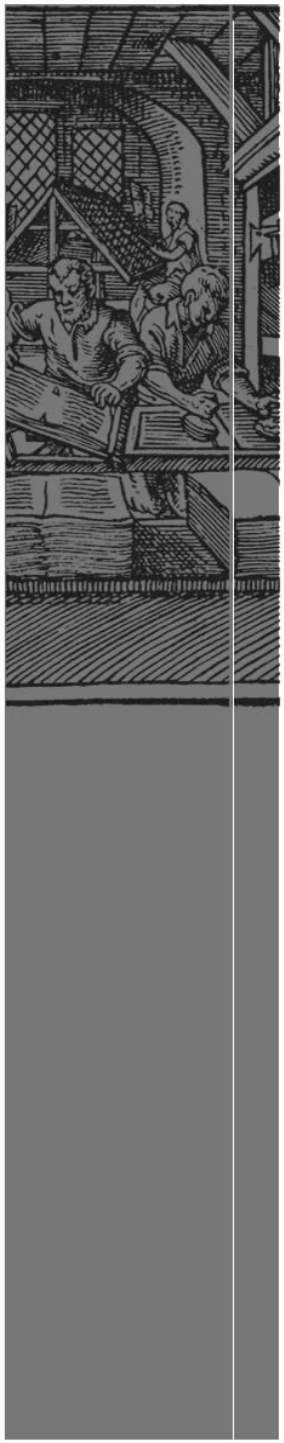


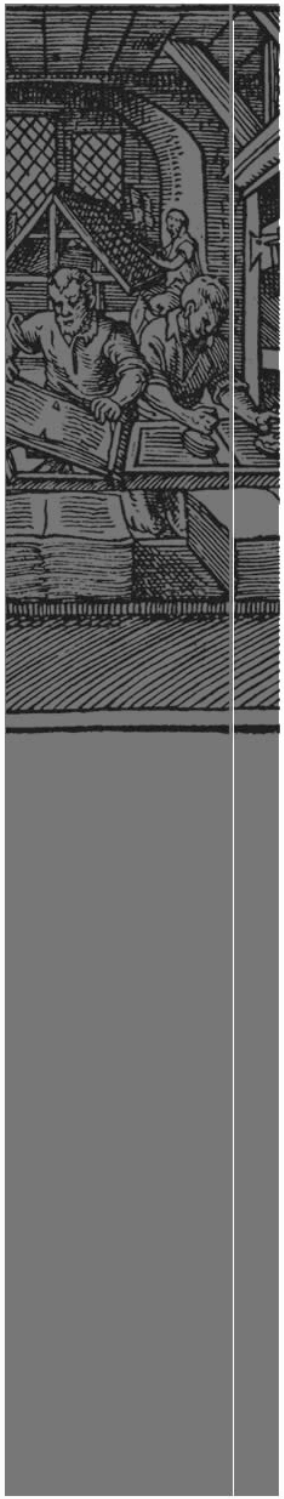
Le message publicitaire: une image anodine ou planifiée?

Situation d'apprentissage et d'évaluation

2e cycle secondaire

http://journalmediatique.domainelangues.qc.ca

Sandra Laine, Conseillère au service national du RÉCIT, Domaine des langues
Sylvie Rouleau, Conseillère pédagogique, CSMV



Cycle : 2e cycle secondaire

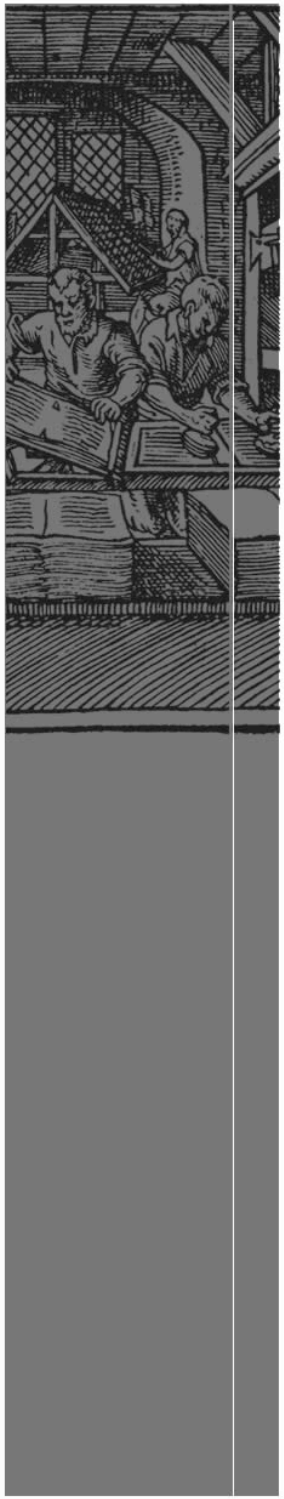
Durée : 9 à 12 périodes de 75 minutes

Intention éducative

Dans cette situation d'apprentissage, les élèves découvriront la puissance des messages et des images utilisés dans les messages publicitaires. Ils développeront leur conscience de la place et de l'influence des médias dans leur vie quotidienne. Ils pourront acquérir les rudiments nécessaires à la production d'un message publicitaire.

Pour créer leur message publicitaire, ils devront réaliser les tâches suivantes :

- réfléchir à l'influence de la publicité dans leur vie;
- discuter et comprendre l'impact des technologies de l'information et la communication (TIC) dans leur vie quotidienne;
- analyser la page couverture d'une revue qui s'adresse à des adolescents;
- analyser quelques publicités sur un produit dans cette même revue;
- concevoir un message publicitaire sur un produit déjà analysé en ciblant un nouveau public;
- produire ce message en utilisant les TIC;
- rédiger un billet dans lequel l'élève justifiera sa façon de penser.



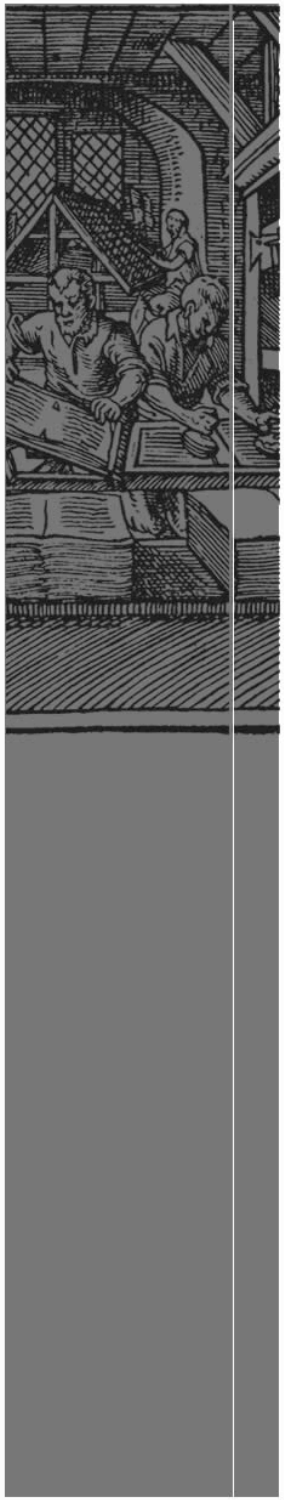
Domaines généraux de formation

❑ Santé et bien-être	X Médias
❑ Environnement et consommation	❑ Vivre-ensemble et citoyenneté
❑ Orientation et entrepreneuriat	

Intention éducative : Amener l'élève à faire preuve de sens critique, éthique et esthétique, à l'égard des médias et à produire des documents médiatiques respectant les droits individuels et collectifs.

Axes de développement:

- Constat de la place et de l'influence des médias dans sa vie quotidienne et dans la société
- Appréciation des représentations médiatiques de la réalité
- Appropriation du matériel et des codes de communication médiatique
- Connaissance et respect des droits et responsabilités individuels et collectifs relativement aux médias



Compétences disciplinaires

X C1: Lire des textes variés (non-évalué)

X C2: Écrire des textes variés

X C3: Communiquer oralement selon des modalités variées

Critères d'évaluation

C1 Lire et apprécier des textes variés

4. Recours à une démarche et des stratégies appropriées (non-évalué)

C2 Écrire des textes variés

1. Adaptation à la situation de communication
2. Cohérence du texte
3. Utilisation d'un vocabulaire approprié
4. Construction des phrases et ponctuation appropriée
5. Respect des normes relatives à l'orthographe d'usage et à l'orthographe grammaticale
6. Recours à une démarche et à des stratégies appropriées

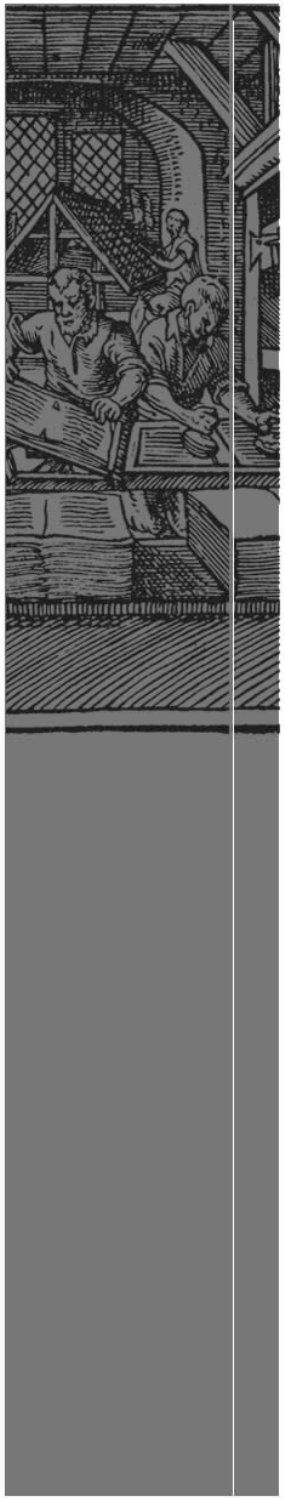
C3 Communiquer oralement selon des modalités variées

En situation de prise de parole :

1. Adaptation à la situation de communication
2. Cohérence des propos
3. Utilisation des éléments verbaux appropriés
4. Utilisation des éléments non verbaux et paraverbaux
5. Recours à une démarche et à des stratégies appropriées

En situation d'écoute :

2. Réaction fondée à une ou à plusieurs productions orales



Compétences transversales

- Exploiter l'information
- Résoudre des problèmes
✓ Exercer son jugement critique
- Mettre en oeuvre sa pensée créatrice
- Se donner des méthodes de travail efficaces
✓ Exploiter les technologies de l'information et de la communication
- Actualiser son potentiel
- Communiquer de façon appropriée

Compétences transversales

Exercer son jugement critique

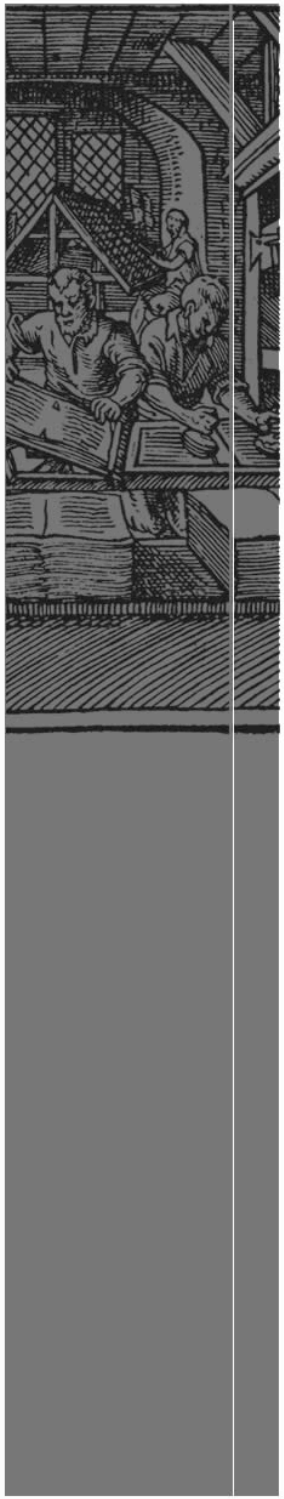
- Qualité de l'articulation de son point de vue

Exploiter les technologies de l'information et de communication

- Pertinence des diverses ressources technologiques utilisées
- Rigueur dans le respect des règles d'éthique
- Pertinences des ajustements effectués

Coopérer

- Degré d'engagement dans la réalisation de la tâche



Liens interdisciplinaires

Arts plastiques

C2 : Créer des images médiatiques

- Cohérence des liens entre l'intention de création, le développement de la mise en forme et le message visuel

- Cohérence de l'organisation des composantes du message visuel

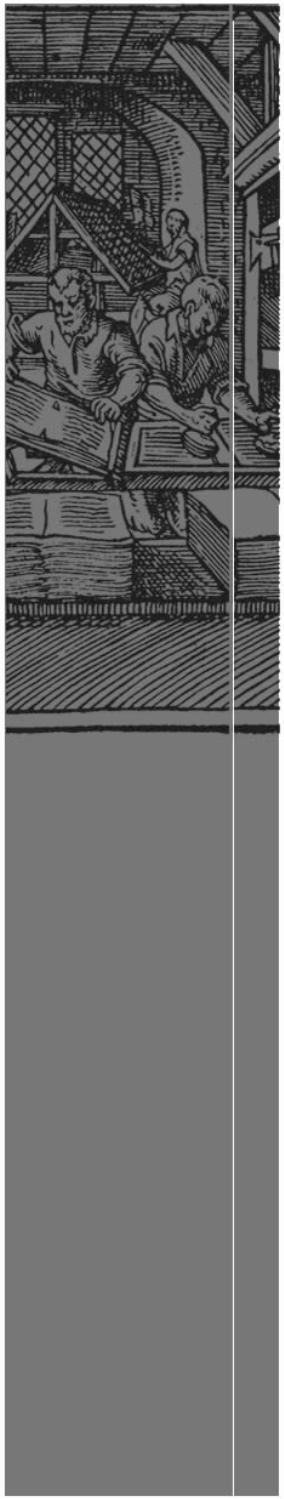
Différenciation

Mon objectif pour tous les élèves :

Il faut garder en tête que l'objectif de ce travail est la démarche associée à la production du texte médiatique et non le message publicitaire.

Mon objectif pour certains élèves :

Selon le niveau des élèves, vous pouvez adapter le travail selon le contenu, l'environnement, les processus ou encore le produit.



Préparation

document Journal Médiatique

Tâche 1 a) – L'influence des messages publicitaires

Durée: 1 période

Rôle de l'enseignant

Préparation avant la classe

• Faire la lecture des documents de références sur les médias.

Les stratégies publicitaires (annexe 1)

Des questions pour analyser un message publicitaire (annexe 2)

La publicité est partout (annexe 3)

MediaLitKit (annexe 4)

En classe

1.Activer les connaissances antérieures des élèves en leur demandant d'échanger sur leur représentation qu'ils ont des messages publicitaires.

2.Demander aux élèves de réaliser un schéma conceptuel dans leur carnet de bord (p.1) sur leur représentation des médias à partir des outils technologiques disponibles (annexe 5) ou encore sous la forme d'un collage.

3.Faire un retour collectif au tableau ou à l'aide d'un idéateur (voir les propositions dans la trousse technique).

4.Faire émerger les différentes réflexions des élèves.

5. Discuter de l'influence des médias dans leur vie quotidienne. Demander aux élèves de compléter leur carnet de bord (p.2) ou encore d'écrire leurs impressions dans le journal médiatique.

Rôle de l'élève

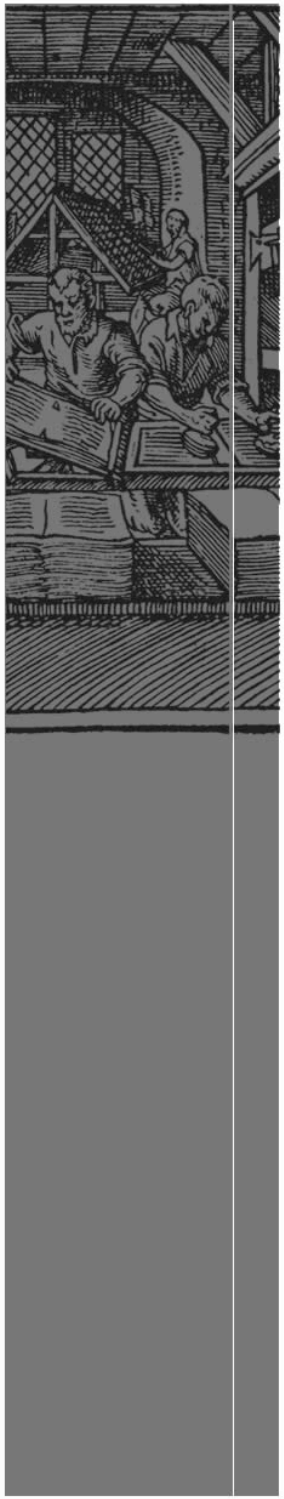
•Participer activement à la discussion et au travail d'équipe.

•Écrire leur réflexion dans le carnet de bord ou encore dans le journal médiatique.

Évaluation

CT 3: Exercer son jugement critique

• Qualité de l'articulation de son point de vue



Préparation

document Journal Médiatique

Tâche 16) – L'impact des messages publicitaires dans nos vies

Durée: 1 période

Rôle de l'enseignant

Préparation avant la classe

• Matériel : un ordinateur, un projecteur multimédia et un lien Internet.

• Prendre connaissance des trois publicités proposées pour la tâche et sélectionner laquelle vous présenterez aux élèves.

Ressource :

1- Vidéo Dove sur le matraquage publicitaire **(attention au contenu visuel)**

ou

2- Vidéo Dove « Évolution »

En classe

1. Présenter l'extrait aux élèves en leur donnant deux ou trois intentions d'écoute qu'ils noteront dans le carnet de bord (p.3) Vous pouvez vous inspirer des questions-clés ou de la démarche du Réseau Crem pour guider l'intention d'écoute (annexe 6 ou 2).

2.Demander aux jeunes d'exprimer leurs impressions (réactions) relatives au visionnement de l'extrait vidéo (mise en commun) et faire un résumer dans leur carnet de bord (p.3).

Rôle de l'élève

• Remplir le carnet de bord individuellement (p.2 et3).

• Participer activement à la discussion ou au débat.

Évaluation

Note:
Dans cette phase, il est préférable de donner de la rétroaction de façon informelle aux élèves. Prendre des notes si nécessaire.

C3 : Communiquer oralement

En situation de prise de parole :

1— Adaptation à la situation de communication

2— Cohérence des propos

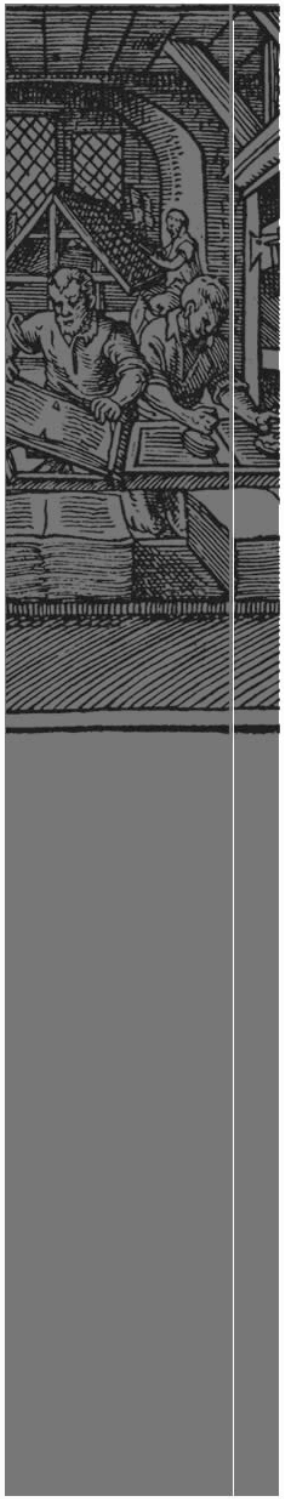
En situation d'écoute :

2— Réaction fondée à une ou à plusieurs productions orales

(Selon les critères révisés du MELS)

Famille de situation :

Confronter et défendre des idées en interagissant oralement.
L'élève doit prendre position et l'appuyer avec des éléments pertinents.



Préparation

document Journal Médiatique

Tâche 16) – L'impact des messages publicitaires dans nos vies

Durée: 1 période

Rôle de l'enseignant

3.Inviter les jeunes à un deuxième visionnement de l'extrait en rappelant les intentions d'écoute. Présenter l'extrait vidéo plusieurs fois si nécessaire.

4.Faire l'analyse de la publicité à partir des questions-clés avec les élèves.

5.Dégager les différences possibles (anticipation) entre les caractéristiques du message publicitaire que les élèves ont analysé (vidéo Dove) et les messages publicitaires présents dans les revues pour les jeunes. Compléter le carnet de bord (p.4).

6.Demander aux élèves de rédiger un court billet soit sur leur réaction relativement à l'extrait vidéo présenté ou encore sur l'analyse qu'ils en font. Les jeunes peuvent rédiger leur billet dans l'espace prévu dans le journal médiatique.

7.Demander aux élèves de lire le libellé de la tâche dans leur carnet de bord (p.5). Inviter les élèves à dégager les intentions des prochaines tâches.

Rôle de l'élève

• Prendre des notes dans son carnet de bord (p.4) pendant ou après le visionnement de l'extrait vidéo.

•Participer activement à la mise en commun en faisant part de leur analyse de l'extrait vidéo.

• Noter dans le carnet de bord (p.4) les différences possibles entre les caractéristiques de l'extrait vidéo et les messages publicitaires présents dans les revues pour les jeunes.

• Rédiger un billet en considérant les éléments discutés en classe lors des mises en commun. Le billet pourra être déposé sur le site du Journal Médiatique.

•Dégager les intentions des tâches suivantes.

Évaluation

C2: Écrire des textes variés

1.Adaptation à la situation de communication

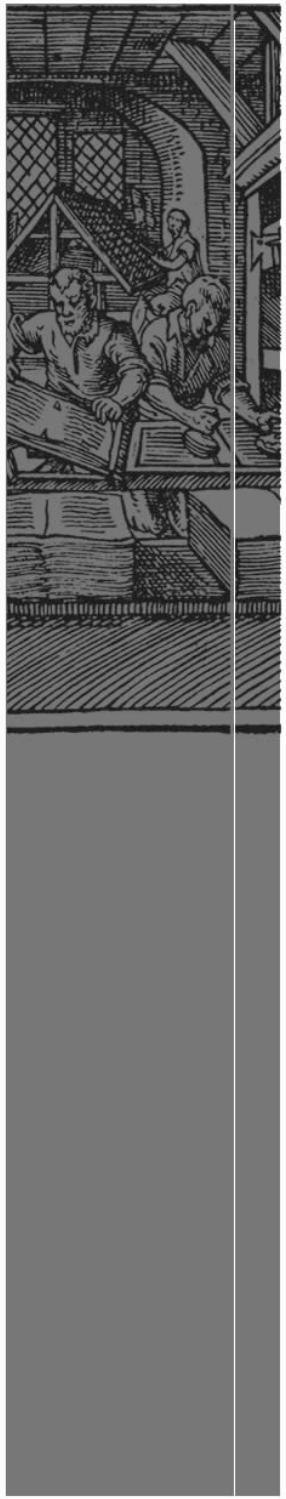
2. Cohérence des propos

4.Construction de phrases et ponctuation appropriée

5.Respect des normes relatives à l'orthographe grammaticale

CT 3 : Exercer son jugement critique

• Qualité de l'articulation de son point de vue



Réalisation

document Journal Médiatique

Tâche 2 – Quel type de message publicitaire retrouve-t-on dans un magazine pour adolescent?

Durée: 1 période

Rôle de l'enseignant

Préparation avant la classe

• Demander aux élèves d'apporter des revues dont le destinataire est l'adolescent. Vous devez avoir au moins 8 magazines différents (un par équipe).

• Enlever les messages publicitaires qui se trouvent dans les revues. Classez-les par catégorie de produits (parfums, voitures, déodorants, boissons énergétiques...).

En classe

1.Expliquer les intentions de la tâche aux élèves : ils devront, en équipe de quatre, analyser la page couverture d'une revue en vue de faire une association type de lecteur, type de périodique, type de message.

2.Dans le carnet de bord (p.6), les élèves devront identifier le destinataire de la revue, le type de périodique et tenter de prévoir au moins cinq produits annoncés dans cette revue (quels sont les produits et le nombre de messages publicitaires présents dans le magazine).

3. Présenter un exemple à partir d'une autre revue.

Rôle de l'élève

• Être ouvert d'esprit lors de la formation des équipes.

•S'engager dans la tâche.

Évaluation

***Garder des traces informelles de lla mobilisation de stratégies par l'élève.**

C1 : Lire des textes variés

4— Recours à une démarche et à des stratégies appropriées

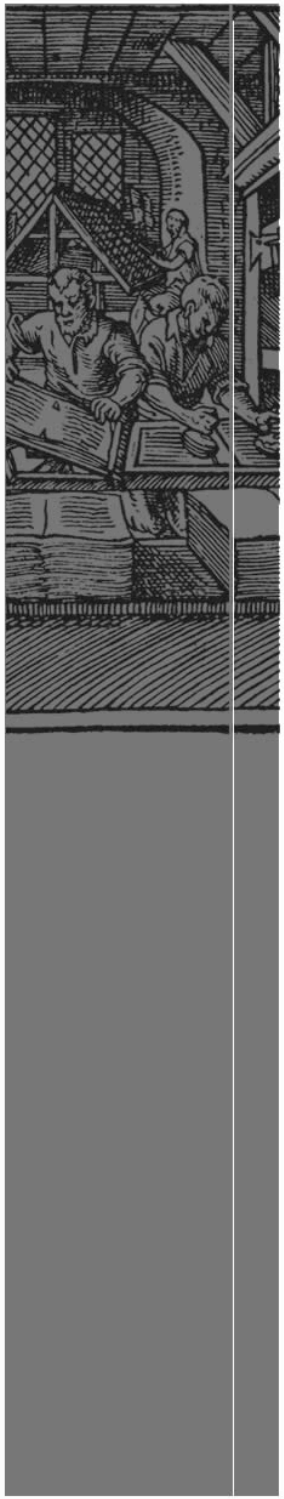
Processus et stratégies

— Anticiper le contenu et le point de vue

— Expliciter et justifier les effets du texte sur soi

Famille de situation :

Poser un regard critique sur des textes courants et littéraires



Réalisation

Tâche 2 – Quel type de message publicitaire retrouve-t-on dans un magazine pour adolescent?

document Journal Médiatique

Durée: 2 périodes

Rôle de l'enseignant	Rôle de l'élève	Évaluation
4. Remettre les revues aux équipes (une par équipe). Assurez-vous d'avoir enlevé tous les messages publicitaires à l'intérieur.	• Prendre connaissance de la revue à analyser.	**C3: Communiquer oralement selon des modalités variées** 1. Adaptation des propos à la situation 3. Utilisation d'éléments verbaux appropriés (**grille de la tâche 2)**
5. Informer les élèves des éléments sur lesquels porteront vos observations pour cette tâche (évaluation).	• Écrire leurs éléments de réponse sur le carnet de bord (p.7)	
6. Circuler dans la classe afin de noter vos observations.	•Participer activement à la discussion.	
7. Demander aux élèves de partager leurs réponses et leurs pensées en lien avec la tâche.		
8. Présenter aux élèves les messages publicitaires répertoriés dans les différentes revues.		
9. Demander aux élèves de répondre aux questions de réflexion de façon individuelle dans le carnet de bord (p.7). Ces questions de réflexion portent sur le magazine et son contenu.		

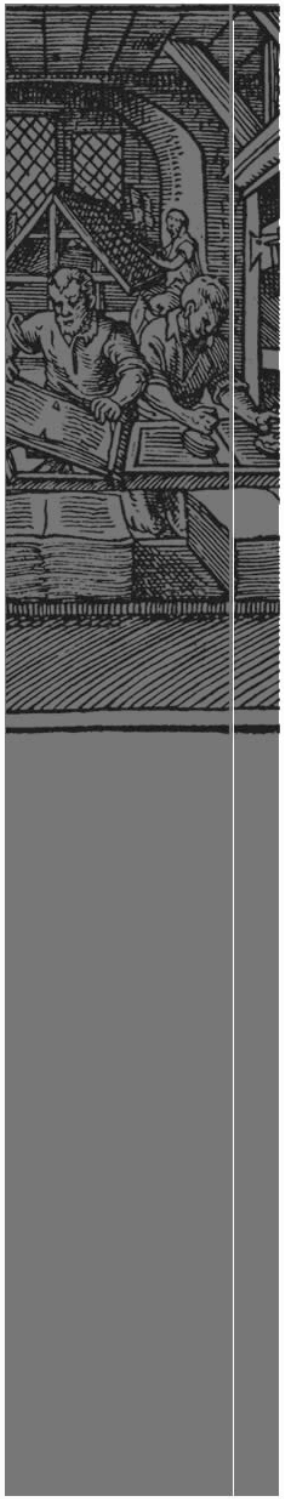
Réalisation

Tâche 3 – Lire entre les lignes

document Journal Médiatique

Durée: 1 à 2 périodes

Rôle de l'enseignant	Rôle de l'élève	Évaluation
<u>Préparation avant la classe</u> • Assurez-vous d'avoir à votre portée les messages publicitaires classés de la tâche 2. <u>En classe</u> 1.Demander aux élèves de faire la lecture du texte sur la signification des couleurs (p.8) et le texte sur les figures de style (p.9 et 10) dans leur carnet de bord. * Vous pouvez prévoir une activité sur les figures de style si vous croyez que les élèves en ont de besoin pour réussir la tâche. 2.À l'aide du message publicitaire «Simplement naturelle» (p.11) ressortir les éléments constitutifs du texte. (annexe 7) 3.Demander aux élèves de se placer en équipe de quatre afin de réaliser la tâche. Les élèves se choisissent une catégorie de produit sur lequel ils aimeraient travailler. 4.Inviter les élèves à sélectionner trois messages publicitaires. 5.Informer les élèves qu'ils devront trouver les éléments constitutifs du texte dans le carnet de bord (p.12) et pour chaque message publicitaire sélectionné. Référer les élèves aux pages 13 et 14 du carnet de bord.	• Analyser les trois messages publicitaires d'un même produit dans leur carnet de bord (p.12). • Participer à la discussion. • Être à l'écoute des autres.	



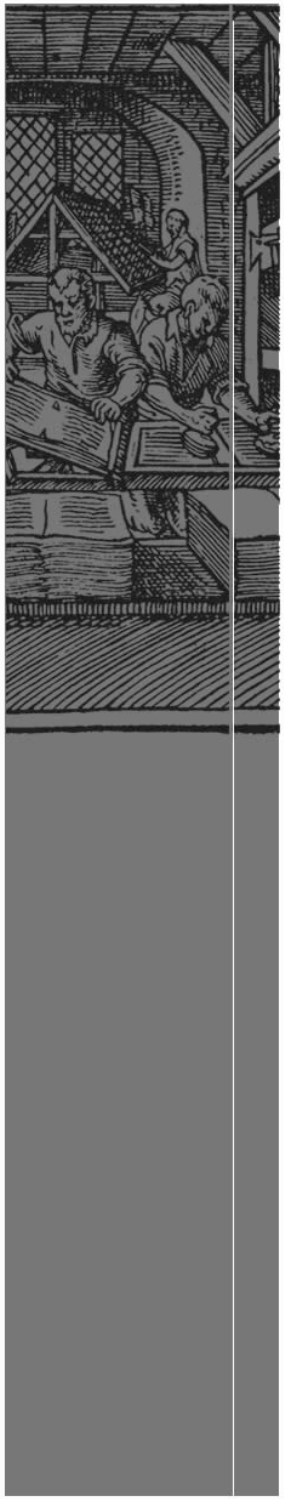
Réalisation

Tâche 3 – Lire entre les lignes

document Journal Médiatique

Durée: 1 à 2 périodes

Rôle de l'enseignant	Rôle de l'élève	Évaluation
6. Lire les consignes aux élèves et s'assurer que la tâche est comprise. 7.Circuler dans la classe et observer les élèves durant le travail d'équipe. 8.Inviter les élèves à expliquer oralement ce qui les a surpris et ce qu'ils ont retenu dans la tâche qu'ils viennent de réaliser.		



Réalisation

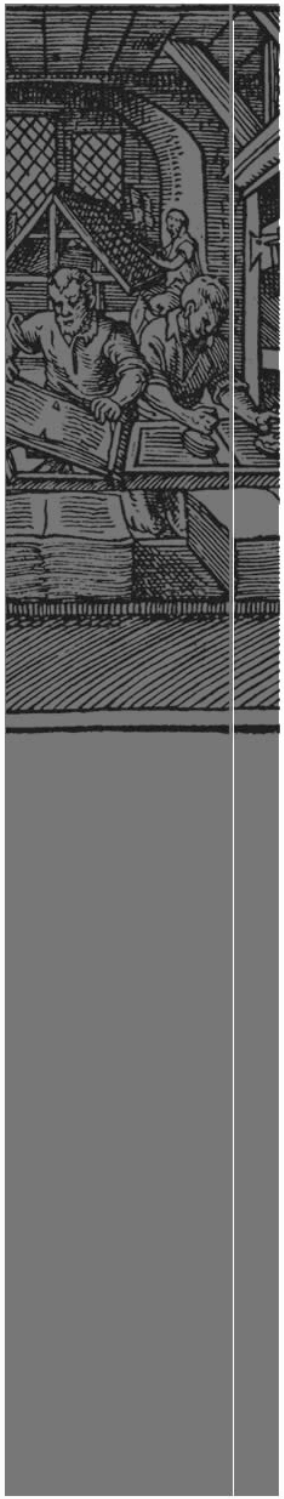
document Journal Médiatique

Tâche 4 – Concevoir un message publicitaire

Durée: 1 période

Interdisciplinaire: Arts plastiques

Rôle de l'enseignant	Rôle de l'élève	Évaluation
Phase de préproduction <u>En classe</u> 1. Expliquer aux élèves qu'ils devront concevoir un message publicitaire à partir du produit analysé à la tâche 3. Le nouveau message publicitaire devra avoir la même intention (vendre), mais ils devront cibler un destinataire différent. 2. Informer les élèves qu'ils travailleront en équipe de deux. 3. Lire les consignes de la tâche dans le carnet de bord. 4.Rappeler aux élèves les critères d'évaluation pour la tâche. 5. Demander aux élèves de créer un plan de leur message publicitaire dans leur journal de bord (p.15 et 16). 6. Circuler dans la classe et noter vos observations.	• S'assurer que la tâche est bien comprise. • Concevoir un message publicitaire en utilisant les éléments constitutifs du texte. • Partager les idées. • Interagir de manière respectueuse et respecter les idées de l'autre. • Réfléchir sur le travail d'équipe	**C2 Écrire des textes variés** 1. Adaptation à la situation de communication. **(grille de la tâche 4)** **CT 8 Coopérer** • Degré de contribution aux échanges



Réalisation

document Journal Médiatique

Tâche 5 – Produire un message publicitaire

Durée: 2 à 4 périodes

Rôle de l'enseignant

Matériel

– Un ordinateur par équipe
– Une caméra numérique
– Un logiciel de dessin vectoriel (voir annexe 4)

Optionnel

– Une imprimante couleur (optionnel)
– Numériseur
– Clé USB

En classe

1.Présenter les outils technologiques mis à leur disposition pour la tâche. Rappeler les intentions éducatives et les critères d'évaluation retenus.

2.Informer les élèves du nombre de périodes prévues pour réaliser la tâche.

3.Inviter les élèves à utiliser leur plan lors de la tâche 4.

4.Circuler dans la classe et accompagner les élèves dans leur démarche de production.

5.Aider les élèves qui éprouvent des difficultés techniques (demander à un élève expert de vous aider).

6.Demander aux élèves de compléter la grille d'auto-évaluation sur la compétence transversale «Coopérer» à la page 18 du carnet debord.

Rôle de l'élève

• Utiliser la technologie disponible pour réaliser leur tâche

• Coopérer avec les autres pour réaliser la tâche

• Considérer les éléments travaillés durant la phase de conception (préproduction)

•Finaliser leur production en ajoutant des touches finales

Évaluation

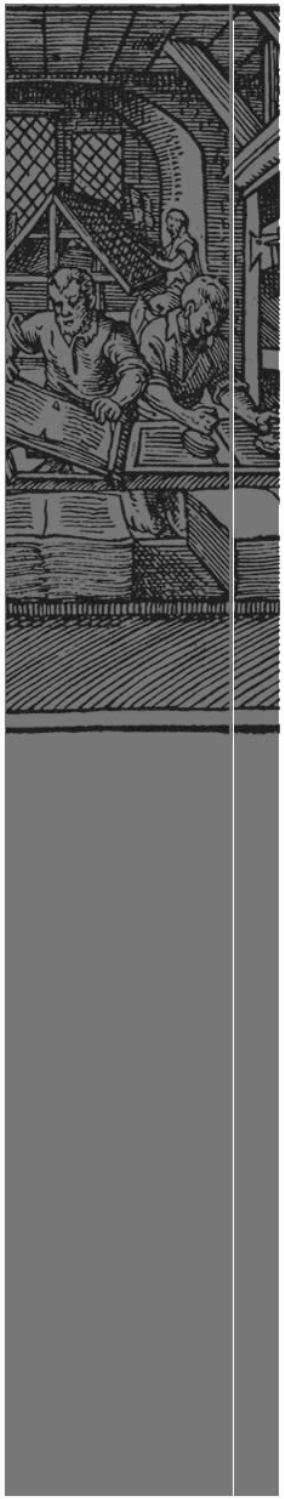
CT 6 Exploiter les technologies de l'information et de communication

• Pertinence des diverses ressources technologiques utilisées

• Rigueur dans le respect des règles d'éthique

CT 8 Coopérer

• Degré d'engagement dans la réalisation d'un travail de groupe



Intégration

document Journal Médiatique

Tâche 6 – Présentation des messages publicitaires

Durée: 2 périodes

Rôle de l'enseignant

Postproduction

Préparation avant la classe

Préparer le matériel pour la présentation des messages publicitaires

Matériel

- Un projecteur multimédia
- Un ordinateur
- Tableau tactile (optionnel)

En classe

1.Permettre aux élèves de se préparer avant la présentation de leur message publicitaire.

2. Associer des équipes entre elles pour la coévaluation.

3. Inviter les équipes à présenter leur production et demander aux élèves de dégager les éléments constitutifs du texte.

4. Permettre un moment d'échange après chaque présentation.

5.Laisser du temps aux élèves pour ajuster leur production et inviter les élèves à déposer leur production sur le site du journal médiatique.

6.Demander aux élèves de compléter la grille d'auto-évaluation pour la compétence «Exploiter les technologies de l'information et de la communication» à la page 19 du carnet de bord.

Rôle de l'élève

•Utiliser les éléments constitutifs du référent pour présenter son message publicitaire

• Être attentif aux présentations

•Compléter la grille d'analyse d'un message publicitaire (coévaluation) dans le carnet de bord à la page 17.

•Ajuster sa production en fonction de la rétroaction donnée par les élèves et l'enseignante avant de la déposer sur le site du journal médiatique. Noter les changements dans le carnet de bord.

Évaluation

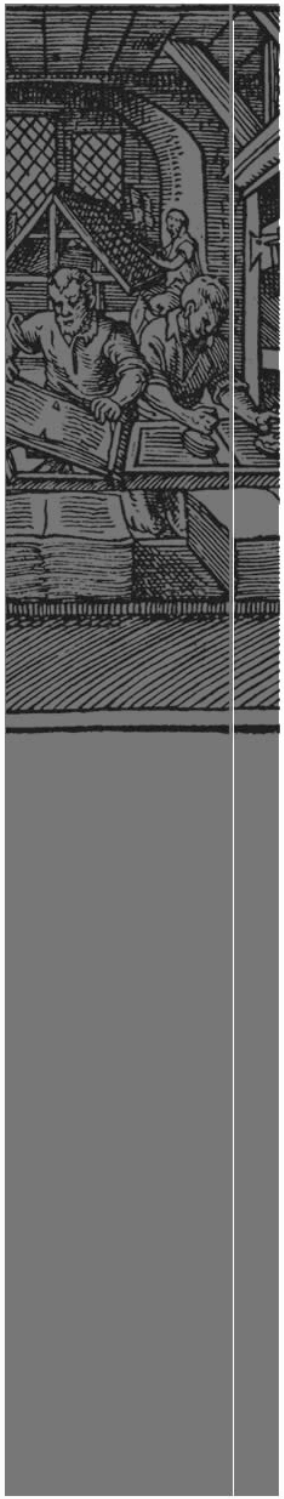
C3 Communiquer oralement selon des modalités variées

En situation de prise de parole :

1. Adaptation à la situation de communication
2. Cohérence des propos
3. Utilisation des éléments verbaux appropriés
4. Utilisation des éléments non verbaux et paraverbaux
5. Recours à une démarche et à des stratégies appropriées

(Grille de la tâche 6)

CT 6 Exploiter les technologies de l'information et de communication.)



Intégration

document Journal Médiatique

Tâche 7 – Les messages publicitaires: une image anodine ou planifiée

Durée: 2 périodes

Rôle de l'enseignant

1. Annoncer aux élèves qu'ils auront un billet à écrire au sujet du travail qu'ils viennent de réaliser. Ils devront poser un regard critique sur les messages publicitaires et appuyer leurs propos en élaborant une justification.

Question :

Comme tu as pu le constater, les messages publicitaires sont porteurs de valeurs. Est-ce que les dénonciations faites par la compagnie Dove sont fondées? Appuie ton point de vue sur les aspects qui ont été traités durant la situation d'apprentissage.

2. Inviter les élèves à déposer leur billet sur le site du journal médiatique.

Pour aller plus loin :

Est-ce qu'il existe des messages publicitaires porteurs de messages positifs? Qu'est-ce qui fait que ces messages sont porteurs?

* Les élèves peuvent produire un message publicitaire à contre-courant dans le format de leur choix.

Rôle de l'élève

• Utiliser la technologie disponible pour réaliser leur tâche

• Considérer les éléments travaillés durant la phase de conception (préproduction)

• Finaliser leur production en ajoutant des touches finales

Évaluation

C2 Écrire des textes variés

1.Adaptation à la situation de communication

2.Cohérence du texte

3.Utilisation d'un vocabulaire approprié

4.Construction des phrases et ponctuation appropriée

5.Respect des normes relatives à l'orthographe d'usage et à l'orthographe grammaticale

6.Recours à une démarche et à des stratégies appropriées

(Grille de la tâche 7)

CT 6 Exploiter les technologies de l'information et de communication

• Pertinence des diverses ressources technologiques utilisées (dépôt du travail sur le site du journal médiatique)