

notes de l'enseignant

ce que je vais faire pour préparer la réalisation des
audioguides

ce que je vais faire après la réalisation des audioguides

Culture
à l'écoute!

des audioguides pour tout le Québec!

Guide de l'enseignant

français
primaire et secondaire

Intention

Inviter les élèves du Québec à créer des balados, sous forme d'audioguides, dont le contenu, à caractère culturel, présente un intérêt réel pour l'écoute à partir d'un appareil mobile.

Production attendue

Réaliser des audioguides pour le site BaladoWeb. L'élève présente la culture de son quartier, de son village, de son environnement, de sa région (exemples : un lieu, une œuvre, une personnalité publique, un mode de vie, un monument, un enjeu, etc.).

Caractéristiques des balados:

- présentent un aspect culturel d'une région
- durent entre une et quatre minutes
- peuvent contenir des images fixes
- captent l'attention par leur utilité et leur signifiante

Formes possibles: reportage, jeu, chasse au trésor, enquête, dialogue, entrevue, publicité, etc.

Accessibilité des balados:

- répertoriés sur le site BaladoWeb (<http://baladoweb.qc.ca>)
- classés par région sur une carte géographique (Google Maps)
- associés à un code QR (Quick Response Code)



Mise en situation

Inviter les élèves du Québec à créer des balados, sous forme d'audioguides, dont le contenu, à caractère culturel, présente un intérêt réel pour l'écoute à partir d'un appareil mobile. Pour voir des exemples : <http://baladoweb.qc.ca>



Pistes d'activités suggérées

1.Présentation des incontournables de la région

Suite à la visite de la région (si possible), demandez aux élèves d'en énumérer les grands attraits touristiques. Sélectionnez les plus importants et intéressants à visiter. Faites une recherche sur les lieux (photos, dépliants publicitaires, entrevues, etc.) et sur Internet. Décrivez l'attrait touristique et donnez une information connue uniquement des gens de la région (légendes ou histoires associées à ce lieu, particularités, périodes les plus intéressantes pour le visiter, etc.)

2.Visite gourmande

Le Québec se distingue par son originalité culinaire. Votre région a sûrement une spécialité locale ou encore un restaurant qui est un incontournable. Faites découvrir la spécialité de votre région en décrivant son odeur, ses couleurs, sa fabrication, etc. Vous pouvez faire une entrevue avec les propriétaires des lieux, recommander un plat typique, donner la recette, etc.

3.Toponymie

Dans leur quartier, les élèves cherchent un nom de lieu associé à un personnage connu au Québec (par exemple l'école Félix-Leclerc à Longueuil). Ils réalisent ensuite un audioguide sur la vie, l'œuvre et l'héritage de la personne qu'ils ont choisie au Québec.

4.Contes et légendes de ma région

Racontez une anecdote ou une histoire insolite associée à un lieu de votre région. Par exemple : la légende du Rocher-Percé.

5.Festivals et fêtes dans votre région

Votre ville propose un festival ou une fête thématique? Décrivez-en les activités principales, l'intérêt de ce festival, les dates de l'événement, etc. Votre audioguide peut prendre la forme d'un message publicitaire faisant la promotion de cet événement.

6.Culture et géographie

À partir d'un poème, d'une chanson ou d'un récit décrivant un lieu de votre région, commentez les éléments qui composent le texte (analysez le texte et reliez-le au lieu.).

7.Événement littéraire

Chaque année, il y a un événement littéraire dans votre région (salon du livre, cercle littéraire, correspondances (voir [les Correspondances d'Eastman](#)), soirées de poésie, etc.)? Décrivez cet événement et faites-en la promotion. Proposez une visite guidée!



8.Votre propre projet!

Vous pouvez imaginer votre propre activité d'audioguide culturel et participer au grand projet national.



Dépôt des audioguides

Les élèves ou les enseignants sont invités à déposer leurs balados sur le site BaladoWeb: www.baladoweb.qc.ca. Par la suite, les balados seront géoréférencés et déposés sur une carte géographique interactive.

Ressources

- Guide d'accompagnement du projet : <http://baladoweb.qc.ca>

Calendrier

- Juin 2011 : Lancement du projet pour tout le Québec
- Septembre 2011 : Promotion du projet
- Février 2012 : Mois de la culture à l'école, temps fort pour vivre le projet
- 30 avril 2012 : Date limite pour déposer les audioguides sur le site BaladoWeb
- 30 Mai 2012 : Tirage d'un prix de participation surprise!
- Juin 2012 : Lancement du site *Culture à l'écoute! Des audioguides pour tout le Québec!*

